

IJssel biënnale 2017

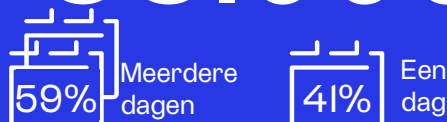
PROGRAMMA

- + 26 Internationale kunstwerken
- 17 Musea/tentoonstellingsruimten
- 115 Culturele initiatieven

PUBLIEK

Bezoekers IJsselbiënnale

65.000



Waarvan er 70% heeft overnacht in de IJsselvallei

Hoe is de IJsselbiënnale bezocht



87% van de mensen geeft aan een bezoek aan de IJsselbiënnale aan te bevelen.

SOCIAL MEDIA

Volgers op social media



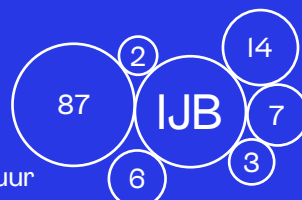
Bereikte mensen op Facebook
217.600

Website bezoekers
364.620

6% van de website bezoekers kwam uit het buitenland

PARTNERS

- 87 Cultuur/erfgoed
- 14 Gemeenten
- 7 Marketing
- 6 Waterbeheer
- 3 Landschap/natuur
- 2 Provincies



MEDIABEREIK/WAARDE

Mediabereik

2.584.800

Mediawaarde

€ 330.000 (ca.)

Enorme media exposure
Met invloedrijke artikelen in NRC, Volkskrant & Trouw.

IJB TEAM

Team IJsselbiënnale 2017

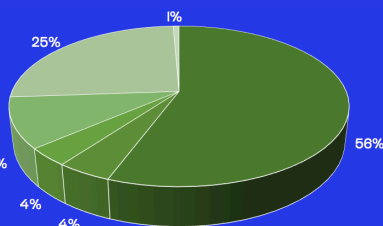
7,2 fte

- 11 pp - 4,6 fte betaald
- 7 pp - 2,6 fte vrijwilligers/stagaires

En verder: 69 vrijwilligers als suppoost, buddy etcetera.

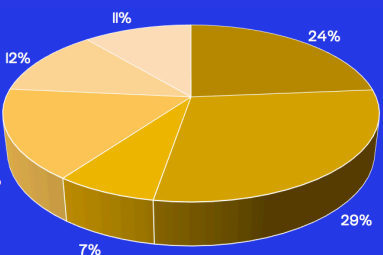
FINANCIËEL

Kosten IJsselbiënnale



- Kunstroute
- Overige programmering
- Bezoekers
- PR en communicatie
- Organisatie
- Onvoorzien

Financiering IJsselbiënnale



- Provincies
- Gemeenten
- Waterschappen + RWS
- Sponsoring + partners
- Fondsen
- Eigen inkomsten

WEET JES

100

Dagen
Kilometers

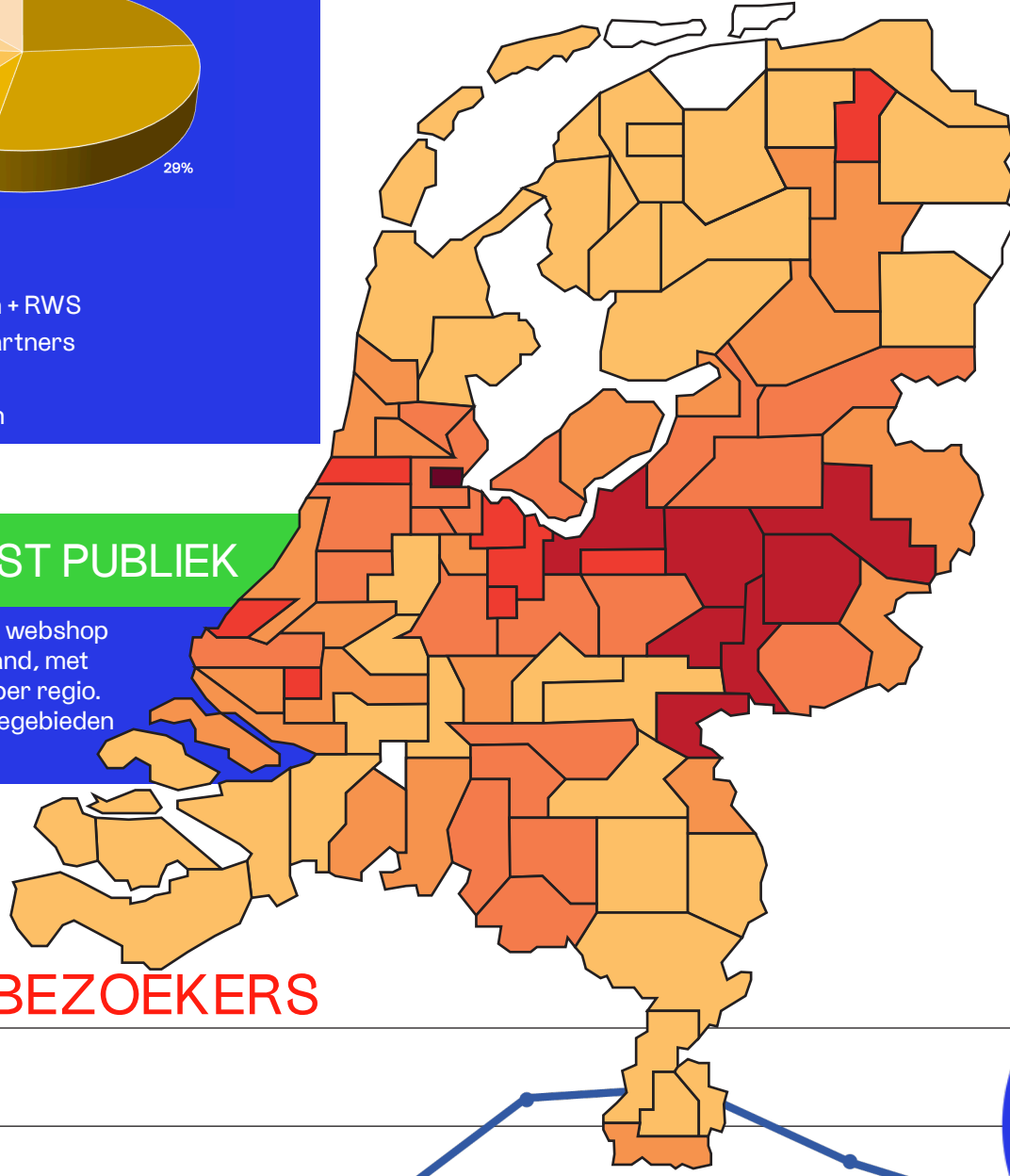
Aanname:
elke bezoeker legt gemiddeld 1,5 etappe van de route af, en daarmee 40 kilometer. In totaal:

2.600.000 km

- Fietsetappes
- Wandeleappes

HERKOMST PUBLIEK

De bestellingen via de webshop kwamen uit het hele land, met duidelijke verschillen per regio. Slechts uit 3 postcodegebieden werd niets besteld.



WEBSITE BEZOEKERS

