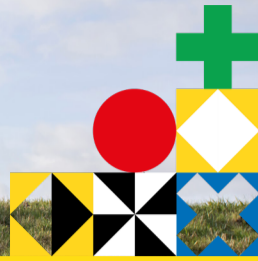


# IJssel biënnale 2021

18.06 —  
19.09



ruim 90% van de bezoekers beveelt een  
bezoek aan de IJsselbiënnale aan.

## Publiek

ca. **70.000** bezoekers



**85%**  
meerdere  
dagen



**15%**  
een dag

70% daarvan heeft in de IJsselvallei overnacht.



## Programma

**27** kunstenaars buitententoonstelling  
**141** culturele lokale initiatieven  
**10** tentoonstellingsruimtes

## Online bereik

volgers op social media:



**3.469**



**1.513**



**415**



**421**

website bezoekers

**87.000**



Facebook bereik

**145.000**



periode 1-5 t/m 1-10 2021

## Spin-offs

- Drinkbare IJssel
- Ontmoetingen bij de wilg
- Dag van de IJssel
- IJsselkaravaan
- Proeftuin Kunst + Landschap

## IJsselbiënnale Team

**6,5 fte**



4 fte ZZZP / betaalde kracht  
2,5 fte vrijwilliger / stagiair

**110 vrijwilligers**

als suppoost, buddy en / of rondleider

## Partners



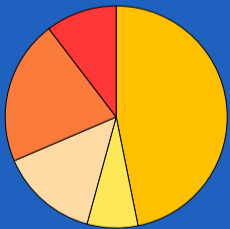
42 cultuur / erfgoed  
13 gemeenten  
6 waterbeheerders  
2 provincies  
3 landschap / natuur  
14 sponsors / partners  
10 marketingpartners  
7 fondsen

totaal:

**97**

## Financieel

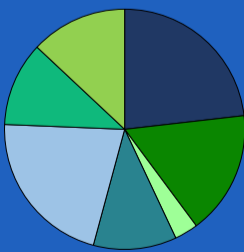
kosten 1,15 milj.



■ buitententoonstelling  
■ programma overig  
■ pr  
■ organisatie  
■ corona

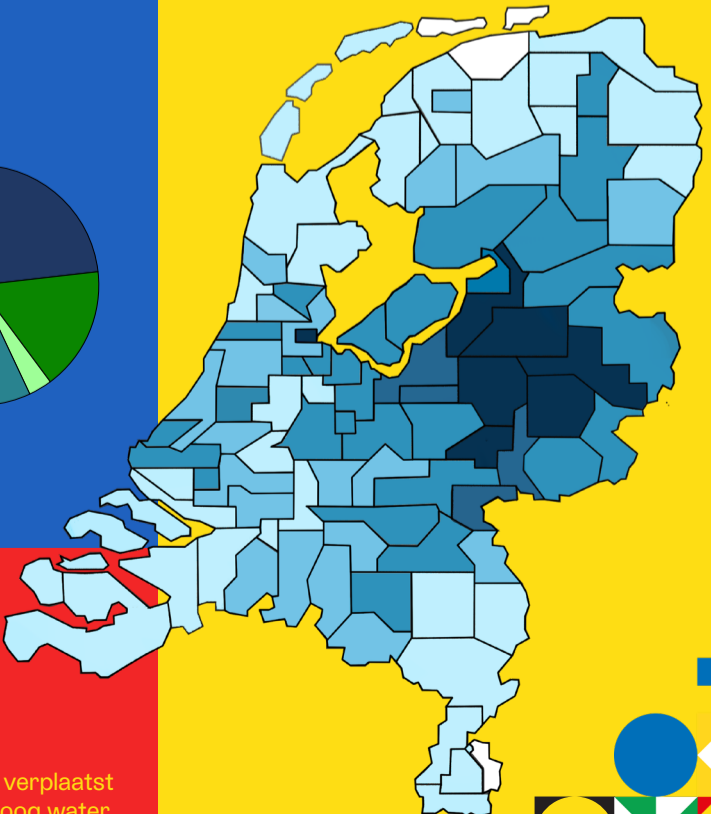
## financiering

■ provincies  
■ gemeenten  
■ waterbeheerders  
■ proeftuin K+L  
■ fondsen  
■ partners  
■ publiek



## Herkomst bezoekers

De bestellingen via de webshop kwamen uit het  
hele land, met duidelijke verschillen per regio.



## Weetjes

**40%** van de bezoekers bezocht  
ook een Hanzestad.



Er zijn **3** kunstwerken tijdelijk verplaatst  
vanwege hoog water.

