

# Haverkamp neemt Diks Design over

Haverkamp heeft na een sterke organische groei in de afgelopen jaren nu een strategische overname gedaan. Diks Design was altijd al één van de vijf leveranciers van Haverkamp en in de samenwerking is een versnelling gekomen. Per 1 januari van dit jaar heeft Rowin Winkels van Haverkamp de aandelen van Diks Design overgenomen. Rowin: "we groeien flink en ik had al langer de behoefte om zelf te gaan produceren. Door de overname van Diks Design uit Raalte hebben we dit nu in eigen huis. Dit maakt de keten korter en dat voordeel geven we graag door aan de klant."



## Start als ondernemer

Rowin Winkels startte in 2012 als online HBO-stagiair bij Haverkamp. Haverkamp is meer dan 90 jaar oud familiebedrijf gespecialiseerd in kasten op maat, deuren, deurbeslag en sloten. Toenmalig eigenaar Wout Brouwer wilde meer werk maken van verkoop online en Rowin maakte hiervoor het plan. Dit sloeg zo aan dat Rowin, na een aantal jaren gewerkt te hebben bij een online marketingbureau, weer terug is bij Haverkamp. Sinds februari 2020 is hij de nieuwe eigenaar van Haverkamp.

## Corona bood kansen

De Coronaperiode betekende na het bekomen van de eerste schrik veel kansen. Mensen wilden meer investeren in eigen huis. Het uitgebreide assortiment aan deuren en (inbouw)kasten en meubels op maat bood een uitgelezen kans hiervoor. Geholpen door de slimme online marketing kwamen de klanten uit het hele land. Rowin: "met de winkel bedienen we ongeveer een straal van dertig kilometer rond ons bedrijf. Dankzij internetmarketing kwamen de klanten uit het hele land. We leveren maatwerk op een hoog afweringsniveau en daarvoor nemen de mensen de moeite om een uur of langer in de auto te zitten. We zijn in relatief korte tijd daardoor gegroeid van zes naar twaalf medewerkers".



## Ook orders uit buitenland

De webshop voor hang- en sluitwerk en beveiligingsproducten groeide flink. Drie medewerkers zijn fulltime actief met het onderhoud van de shop en het verzenden van de ongeveer 500 bestellingen per maand. Dit zijn voornamelijk bestellingen uit Nederland, maar ook Belgen en Duitsers bestellen graag bij het uitgebreide assortiment van Haverkamp.

## Toekomst

De vraag naar de producten en diensten van Haverkamp blijft en groeit nog steeds. Het heeft geleid tot een focus op een drietal productgroepen: kasten op maat, deuren & deurbeslag en sloten. Bij de laatste groep behoren ook elektronische sloten. Haverkamp was hier al vroeg bij en ziet nu de vraag, met name ook bij het bedrijfsleven, sterk stijgen.

De groei betekent ook een toenemend ruimtebeslag. Daar bovenop komt nog de wens om de activiteiten van Diks Design onder één dak te brengen. De huidige locatie is daar echter te klein voor. Voorlopig blijven beide vestigingen nog waar ze zijn, maar alles onder één dak is het streven.

Website: [www.haverkamp-deventer.nl](http://www.haverkamp-deventer.nl)

Webshop: [www.haverkampshop.nl](http://www.haverkampshop.nl)

Kunst en kennis delen, voor een duurzame toekomst

# Bezoekers van de IJsselbiënnale vieren een zomer lang 'feest' langs de IJssel

De IJsselbiënnale (IJB) is een tweejaarlijkse internationale buitententoonstelling met prikkelende kunstwerken langs de IJssel met een uitgebreid cultureel programma op diverse locaties langs de route. Van 17 juni t/m 17 september vindt IJB23 plaats. Na twee succesvolle eerdere edities blijkt dat zo'n 70.000-80.000 bezoekers de weg hiernaar toe vinden. Mensen uit de regio, de rest van Nederland, België en Duitsland. Zij verblijven hier, fietsen, wandelen, genieten van kunst, cultuur en natuur, winkelen en meer. Het aantal bezoekers groeit iedere editie.

We zijn er trots op dat de IJsselbiënnale – georganiseerd door Stichting IJsselbiënnale op initiatief van het Kunstenlab – zo'n waardevolle aanvulling is op de zomerse evenementen in Oost-Nederland en het aanbod aan buitententoonstellingen in Nederland. Een fietsroute voert door 15 gemeenten waarvan zes ook Hanzestad zijn. Net als de Hanzesteden heeft de IJsselbiënnale de rivier als drager evenals de internationale ambities. We werken samen met ruim 100 partners uit de regio en voelen ons verbonden door de rivier.

## Groot netwerk rond duurzaamheid

De IJsselbiënnale is niet zomaar een kunstroute: het thema is zeer actueel en gaat over de klimaatverandering en het effect op ons landschap. De kunstenaars prikkelen bezoekers om zich meer bewust te worden van en na te denken over duurzaam leven. Dat is een deel van het verhaal. Daarnaast leggen we verbinding met actuele ontwikkelingen en nieuwe perspectieven rond klimaatverandering en duurzaamheid. Onze partners zijn water- en landschapsbeheerders, gebiedsontwikkelaars, ingenieursbureaus en overheden. Zij nemen actief deel aan activiteiten die gericht zijn op het uitwisselen van kennis en delen van ideeën o.a. via het IJsselcongres.

De titel van deze editie is **Gron-tonen** en stelt de aarde, bodem en grond centraal. Letterlijk in de zin van het belang van een goede bodem voor een duurzame toekomst en ook figuurlijk. Het mycelium, een ondergronds netwerk dat belangrijk is voor het hele ecosysteem, vergelijken we met het - soms onzichtbare, maar essentiële - netwerk van de Hanzesteden van vroeger en nu. Zo bouwen we voort op deze rijke traditie en werken aan versterking en uitbreiding van netwerken om antwoorden te vinden op de uitdagingen van vandaag én morgen.

## Waar sta jij?

Voel je je betrokken bij de bedrijvigheid in onze regio? Wil je ons publiek bereiken met jouw bedrijf of product? Passen jouw activiteiten naadloos bij het thema? Deel je onze liefde voor het landschap? Draag je kunst en cultuur een warm hart toe? Redenen genoeg om je bij ons aan te sluiten en te ondersteunen. Wij verwelkomen partners, sponsors, adverteerders, vrienden van harte. Wij geloven in samen optrekken en kansen delen. Er is zoveel mogelijk. De Stichting IJsselbiënnale heeft een ANBI status.

## Doe je mee?

Wil je meer weten over hoe je partner, sponsor of vriend wordt? We vinden graag samen met jou een passende match. Naast de exposure wordt je onderdeel van een groeiend en gepassioneerd netwerk. [www.ijsselbiennale.nl](http://www.ijsselbiennale.nl)

Contact: Jacob van Olst [jacob@ijsselbiennale.nl](mailto:jacob@ijsselbiennale.nl) of Mieke Conijn [mieke@ijsselbiennale.nl](mailto:mieke@ijsselbiennale.nl)

